

REGULAMIN AKCJI MARKETINGOWEJ DLA KONSUMENTÓW

„Obowiązkowa dokładka w dzień babci i dziadka.”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji marketingowej dla konsumentów „Obowiązkowa dokładka w dzień babci i dziadka.” (dalej „Promocja”) jest Sfinks Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Zalesiu Górnym, adres: 05-540 Zalesie Górne ul. Młodych Wilcząt 36, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000016481, o kapitale zakładowym 37 941 054,00 zł wpłaconym w całości, posiadająca numer statystyczny REGON 472247798, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 725-17-52-913 (dalej „Organizator”).
2. Akcja obowiązuje w dniach 21-22.01.2023 r. (sobota i niedziela) w godzinach otwarcia restauracji.
3. Akcja dostępna jest we wszystkich, otwartych w czasie obowiązywania Akcji restauracjach Sphinx (lista restauracji wraz z godzinami otwarcia jest dostępna na stronie www.menu.sphinx.pl).
4. Akcja obowiązuje dla dań zamawianych na miejscu. Nie obowiązuje dla dań na wynos i w dostawie.
5. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych nabywających produkty, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „Klientem”.

§ 2

Zasady przyznawania Promocji

1. Warunkiem skorzystania z akcji „Obowiązkowa dokładka w dzień babci i dziadka.” jest złożenie przez Klienta zamówienia w restauracji Sphinx na dowolne danie objęte akcją.
2. Klient w ramach akcji uprawniony jest do otrzymania zamówionego dania Shoarma XL (250g/600g) z oferty Menu Głównego dostępnego w restauracji w cenie dania Shoarma (180g/480g) z cennika Menu Głównego dostępnego w restauracji.
3. Akcja dotyczy dań: Shoarma klasyczna XL 250g/600g, Shoarma ostra XL 250g/600g, Shoarma delikatna XL 250g/600g, Shoarma złocista XL 250g/600g, Shoarma de luxe XL 250g/600g, Shoarma zapieczona serem XL 250g/600g.
4. Akcją nie są objęte dania Shoarma mała (100g/370g).
5. Klientowi nie przysługują roszczenia w związku z nieprzystąpieniem do Akcji.

§ 3

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.sphinx.pl oraz jest udostępniany wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie o ile nie

naruszają one praw Klientów nabytych na jego podstawie. Zmiany Regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www.sphinx.pl i wchodzi w życie z dniem ogłoszenia zmiany. Aktualny Regulamin, uwzględniający wprowadzone zmiany, będzie również dostępny w siedzibie Organizatora.

3. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji Klienci mogą składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@sphinx.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać dane i dokładny adres reklamującego, jak również opis i przyczyny reklamacji, żądanie.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Termin ten może ulec wydłużeniu o niezbędny czas na przedstawienie przez osobę zgłaszającą reklamację dalszych informacji koniecznych lub niezbędnych do jej rozpatrzenia. W każdym przypadku termin ten nie będzie dłuższy niż 21 dni.
6. O decyzji reklamujący zostanie powiadomiony w formie, w jakiej została złożona reklamacja i na adres, z jakiego została złożona reklamacja. W ramach procedury reklamacyjnej od decyzji Organizatora odwołanie nie przysługuje, reklamujący ma jednak prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.
7. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zasad przetwarzania danych osobowych ujętych w § 4 Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.