

Regulamin Konkursu „Wymarzony dzień kobiet”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs specjalny nosi nazwę „Wymarzony dzień kobiet” (dalej „Konkurs”) i jest organizowany w terminie i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest Sfinks Polska S.A. z siedzibą w Zalesiu Górnym, 05-540, przy ul. Młodych Wilcząt 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000016481 posługująca się numerem NIP: 725-17-52-913, o kapitale zakładowym 32.199.512,00 PLN, w całości wpłaconym, (dalej „Organizator”).
4. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej „Uczestnik”). W przypadku osób niepełnoletnich wszelkich czynności prawnych dokonuje w ich imieniu i na ich rzecz przedstawiciel ustawowy Uczestnika w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie w serwisie www.facebook.com (dalej „Facebook”), na profilu <https://www.facebook.com/sphinxrestauracje> (dalej „profil”, „profil Organizatora”).
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2018r. poz. 165 z późn. zm.).
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook zostaje zwolniony z odpowiedzialności związanej z przeprowadzaniem Konkursu.
9. Nadzór nad prawidłowością organizacji oraz przebiegiem wyboru zwycięzców w Konkursie sprawować będzie Komisja Konkursowa w składzie powołanym przez Organizatora.

§2. Termin Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu **3 marca 2023 roku** i trwać będzie do **6 marca 2023 roku**, do godz. 23:59. W tym okresie będą przyjmowane zgłoszenia do Konkursu.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu **7 marca 2023 roku**.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłaniania zwycięzców, o czym poinformuje na profilu Organizatora.

§3. Zasady i przebieg Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki określone w Regulaminie oraz posiadająca aktywne konto w serwisie www.facebook.com, które nie może być kontem fikcyjnym i

musi spełniać wymogi określone w Regulaminie serwisu Facebook (dalej „Klient” lub „Uczestnik”). Osoby poniżej 18. roku życia muszą posiadać pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora oraz podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Konkursu,
 - b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne, współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c) inne osoby biorące udział w jakimkolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu.
 - d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej.
3. Warunkiem uczestnictwa Klienta w Konkursie jest zamieszczenie na profilu Organizatora, pod postem konkursowym, komentarza, w którego treści Klient zamieści propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe „Opisz krótko swój wymarzony dzień kobiet”
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z Regulaminem. Zamieszczenie komentarza, o którym mowa w ust. powyżej jest oświadczeniem o zaakceptowaniu przez Uczestnika Regulaminu.
5. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez jury składające się z 3 pracowników Organizatora.
6. Każdy z Uczestników może napisać dowolną liczbę komentarzy, w których treści Uczestnik poda dowolną liczbę propozycji odpowiedzi. W przypadku zgłoszenia przez Uczestników takich samych komentarzy, brany pod uwagę będzie komentarz, który został zamieszczony jako pierwszy.
7. Spośród napisanych komentarzy Organizator wyłoni, z zastrzeżeniem § 2 ust. 3 Regulaminu, 3 (trzy) najciekawsze komentarze, w których treści Klienci podadzą propozycję odpowiedzi i opublikuje wyniki Konkursu, podając imię i nazwisko lub pseudonim zwycięzców używany na Facebooku, w formie komentarza, pod postem konkursowym na profilu Sphinx Restauracje w serwisie Facebook - <https://www.facebook.com/sphinxrestauracje> oraz skontaktuje się ze zwycięzcami w wiadomości prywatnej.
8. W Konkursie wyłonionych zostanie 3 (trzech) Zwycięzców, którzy otrzymają Nagrody wskazane w §4 ust. 1 Regulaminu.

§4. Nagrody

1. Dla każdego z 3 zwycięzców przewidziana jest w Konkursie następująca nagroda: bon podarunkowy elektroniczny do wykorzystania w restauracjach sieci Sphinx, o wartości 150 zł.
2. Uczestnik, któremu zostanie przyznana Nagroda ma 7 dni od momentu opublikowania wyników Konkursu i powiadomienia go o wygranej przez Organizatora, na zgłoszenie Organizatorowi swoich danych osobowych, o których mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu w wiadomości prywatnej na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania danych w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej bądź podania błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W takim

przypadku Nagroda przepada lub może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, wskazanemu przez jury Organizatora.

4. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku rażącego naruszenia lub złamania postanowień niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Nagroda przepada lub może zostać przekazana Uczestnikowi, wskazanemu przez jury Organizatora.
5. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada lub może zostać przekazana Uczestnikowi, wskazanemu przez jury Organizatora. Uczestnik nie może jednak przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika w postaci wiadomości SMS na podany przez niego numer telefonu lub w postaci wiadomości e-mail na wskazany adres e-mail Uczestnika.
7. Nagroda nie może być zamieniona na równowartość pieniężną.

§5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000 z późn. zm.) („ustawa o ochronie danych osobowych”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. Sfinks Polska S.A.
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. W tym celu Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: Imię i nazwisko lub pseudonim którymi Uczestnik posługuje się w serwisie Facebook, a ponadto - w stosunku do wyłonionych Zwycięzców także dane niezbędne do przygotowania i wysyłki nagrody oraz spełnienia obowiązków w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych tj: adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres e-mail (o ile ich przekazanie będzie w tym zakresie konieczne).
4. Uczestnik poprzez udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach wyłonienia Zwycięzców oraz przygotowania i dostarczenia nagrody.
5. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę na podanie do publicznej wiadomości – na profilu Organizatora na Facebooku imienia, nazwiska lub pseudonimu, którym Uczestnik posługuje się w serwisie Facebook jak również zgodę na komunikowanie się z nim przez Organizatora w związku z Konkursem.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych - będzie to jednak skutkowało brakiem możliwości dalszego udziału w konkursie.
7. Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu aż do jego zakończenia, za wyjątkiem przechowania danych osobowych przez

czas możliwy do zgłoszenia jakiegokolwiek roszczenia związanego z uczestnictwem w konkursie

8. Dane osobowe nie będą podlegały przekazaniu do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani nie będą podlegały przetwarzaniu w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
9. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie jego zgody przed jej cofnięciem, oraz prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku uznania, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób sprzeczny z przepisami prawa.
11. Kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników: iod@sfinks.pl lub Inspektor Ochrony Danych Osobowych Sfinks Polska S.A. 05-540 Zalesie Górne, ul. Młodych Wilcząt 36

§ 6. Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do nieumieszczania treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, wulgarnych, nawołujących do nienawiści lub pornograficznych. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu i zamieszczenie komentarza jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że są one wynikiem wyłącznie oryginalnej twórczości Uczestnika oraz że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do tych treści.
2. Organizator ma prawo do usunięcia komentarzy, jeśli nie będą one spełniały warunków określonych w ust. 1 powyżej, bez informowania o tym Uczestnika.
3. W przypadku gdyby umieszczona na potrzeby Konkursu przez Uczestnika propozycja odpowiedzi, miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.)(dalej: Utwór), Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Utworu na poniższych polach eksploatacji:
 - a) wyłączone prawo do drukowania, wydawania i wprowadzania do obrotu Utworu we wszystkich formach i wersjach, oraz do udzielania upoważnień w powyższym zakresie innym osobom,
 - b) prawo do zwielokrotnienia Utworu dowolną techniką, na dowolnych nośnikach w całości lub w części, w formie, w sposób i z częstotliwością zależnymi wyłącznie od decyzji Organizatora, jak również prawo do wytwarzania, wprowadzania do obrotu, reklamowania, udzielania licencji i sprzedaży takich reprodukcji dla wszelkich celów, oraz do celów korzystania za pomocą wszelkich innych środków i nośników obecnie znanych, w tym, lecz nie jedynie, udostępniania w sieciach

komputerowych, takich jak Internet oraz wykorzystania w innych formach interakcyjnych,

- c) wyłączone prawo do zezwalania na wprowadzanie Utworu do pamięci komputera, a także zezwalania na publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania w sieciach komputerowych takich jak Internet,
- d) prezentacja, wykorzystanie Utworu we wszystkich akcjach promocyjnych we wszystkich mediach według uznania Organizatora,
- e) wykorzystywanie do celów reklamowych i promocyjnych według uznania Organizatora.

Organizatorowi przysługuje prawo udzielania sublicencji.

- 4. Z chwilą przekazania Nagrody Uczestnikowi, któremu przyznano Nagrodę, na Organizatora przechodzą na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, autorskie prawa majątkowe obejmujące pola eksploatacji wymienione w ust. 3 powyżej oraz prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do tego Utworu.
- 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spory wynikłe z tytułu praw autorskich, jak również za spory wynikłe z tytułu naruszenia dóbr osobistych. W szczególności, w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw osób trzecich do Utworu lub naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami takich osób.

§7. Postępowanie reklamacyjne

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: ul. Młodych Wilcząt 36, 05-540 Zalesie Górne z dopiskiem „Konkurs facebook” – listem poleconym lub pocztą kurierską lub w wiadomości prywatnej na profilu Organizatora lub wiadomości mailowej na adres e-mail: opinie@sfinks.pl podając w treści wiadomości nazwę „konkurs facebook”.
- 2. Reklamacja powinna zawierać dane i dokładny adres reklamującego, jak również opis i przyczyny reklamacji, żądanie.
- 3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Termin ten może ulec wydłużeniu o niezbędny czas na przedstawienie przez osobę zgłaszającą reklamację dalszych informacji koniecznych lub niezbędnych do jej rozpatrzenia. W każdym przypadku termin ten nie będzie dłuższy niż 21 dni.
- 4. O decyzji reklamującej zostanie powiadomiony w formie, w jakiej została złożona reklamacja i na adres, z jakiego została złożona reklamacja. W ramach procedury reklamacyjnej od decyzji Organizatora odwołanie nie przysługuje, reklamujący ma jednak prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§8. Postanowienia końcowe

- 1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Organizatora na Facebooku.
- 2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej oraz postanowienia Regulaminu serwisu Facebook.
4. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania.